



Un premier complexe résidentiel pour aînés

Plus de 60 M\$ investis dans l'Est de Terrebonne



NATHALIE VIGNEAULT
nathalie.vigneault@lbtz.com

ANNONCE MAJEURE. Plus de 200 personnes s'étaient déplacées, le mercredi 17 décembre, pour assister au dévoilement du projet nommé Le Teasdale, un complexe de plus de 350 unités de logement pour retraités, situé à côté de l'Hôpital Pierre-La Gardue, et qui ouvrira ses portes dès le printemps 2016.

«C'était un grand jour puisqu'un tel projet était attendu depuis longtemps à Terrebonne, comme en témoigne le maire, Jean-Marc Robitaille. Il faut dire que le site et le projet étaient mûrs pour voir le jour, et le tout s'est concrétisé en l'espace de trois mois.

«Le 30 septembre dernier, on est arrivé avec notre projet préliminaire et la Ville, d'un dynamisme incroyable, a embarqué, souligne Francis Charron, de EMD/Bâtimo, promoteur et constructeur du projet. Ainsi, en trois mois, on aura obtenu notre permis. C'est exceptionnel puisque les délais normaux sont d'environ un an et demi à deux ans.»

Le projet consiste en 349 unités de location sur 11 étages, ainsi que 32 unités incluant des soins de santé spécialisés. Un ajout possible de 200 unités est déjà annoncé, pour un investissement supplémentaire de 35 M\$.

«Ce sont en tout 50 emplois qui seront créés, mais pendant la construction, on ajoute à cela une centaine d'emplois en période de pointe», ajoute M. Charron.

EMD/Bâtimo et Chartwell n'en sont pas à leur première initiative commune, puisqu'ils sont



Une maquette du projet Le Teasdale.

aussi désormais partenaires dans le projet de Carrefour régional des générations à Saint-Eustache, un méga-projet de 110 M\$. «Nous nous sommes aperçus que nous partageons les mêmes valeurs, soit celles du respect et du bien-être de nos aînés», souligne M. Charron.

Il ajoute qu'il lui-même vécu avec des aînés dans la même maison dès l'âge de 14 ans. «Ces gens ont une telle richesse et une telle expérience. C'est une histoire d'amour avec les personnes âgées», confie M. Charron en entrevue.

UN SERVICE ESSENTIEL

Le maire de Terrebonne a souligné l'importance du projet, non seulement en matière d'investissements, qui sont toujours les bienvenus, mais surtout en termes de services essentiels à la population.

«Il s'agit d'une excellente nouvelle, car on l'attendait depuis longtemps. C'est d'autant plus un projet très bien intégré au milieu de vie. En effet, le secteur est tout à fait désigné, soit le pôle de l'Est, annoncé il y a moins d'un mois, incluant un centre communautaire, une piscine et un poste de police de quartier», souligne le maire.

Il n'a pas manqué non plus de rappeler la présence du train de l'Est situé tout près, en plus des lignes d'autobus qui passeront «à la porte».

ADAPTÉ À LA VIE ACTIVE

Le projet Le Teasdale résulte donc d'une ambition commune avilée de la part de EMD/Bâtimo, de la Ville et de Chartwell. Cette dernière, entreprise qui possède 175 résidences au Canada desservant plus de 25 000 personnes aînées, voulait depuis longtemps être à Terrebonne.

Pour Maxime Carmerlain, vice-président marketing chez Chartwell, l'attente en valait la peine. «Chartwell souhaite aujourd'hui créer des milieux axés sur la vie active. C'est terminé la période où on construisait des résidences pour ne pas sortir. Ouh là il y a des services à l'intérieur, mais ce que les gens veulent savoir, c'est s'il y a des choses autour. Ils veulent être actifs», souligne-t-il.

Parmi les services sur place, on retrouve : salle à manger, salle de réception, piscine, gym,

salon de coiffure, cinéma, dépanneur/pharmacie, bibliothèque, café Internet, espace cellier, espace de rangement et stationnement.

La construction du complexe débutera le 2 février, a-t-on annoncé.

Pour information : www.leteasdale.ca

Prix et service

Types d'appartements	Prix (à partir de)
Studio	1610\$
3 1/2	1610\$
4 1/2	1900\$
5 1/2	2475\$

Ces prix comprennent le chauffage, l'électricité, le câble, la climatisation, l'entretien ménager mensuel, un balcon privé et le système d'appel d'urgence.



Jean-Guy Sénécal, conseiller de la Ville de Terrebonne, Marc Dubuz et Francis Charron de EMD/Bâtimo, Claudette Dion, Jean-Marc Robitaille, maire, Maxime Carmerlain, vice-président marketing chez Chartwell, et Brigitte Villeneuve, conseillère. Photos: C. Collin - Armand Charoy